新媒体技术在图书编辑出版工作中的应用

张珺楠
（河南人民出版社有限责任公司，河南 郑州 450016）

摘　要：传统的图书编辑出版工作模式存在效率差、综合水平低等现象，这些现象导致了编辑出版成果在发行后，出现与受众群体需求不匹配等价值性低的问题。为了解决传统方法的不足，本文开展了新媒体技术在图书编辑出版工作中的应用研究。基于新媒体技术的应用，对图书编辑内容进行融合；将多种智能化技术与媒体技术与 PC 端进行对接，在移动终端，辅助智能化技术，对出版内容进行校对与传播，保证编辑出版过程中不同环节的匹配、对接与集成；引进 EPR 机制，设计针对图书编辑的联动出版模式，实现对编辑出版工作的优化。实验结果证明，设计方法在实际应用中，可以起到提高出版内容价值的作用。

关键词：新媒体技术；图书编辑；联动出版模式；EPR 机制　　**中图分类号：**G230　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-125-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.037
本文著录格式：张珺楠 . 新媒体技术在图书编辑出版工作中的应用 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：125-127，131.

导语

在现代化科技力量的助力下，传统的图书出版工作模式已被完全取代，越来越多的图书编辑工作者尝试将新媒体技术应用到此项工作中，与之相关的行业发展已呈现出多技术与多产业融合发展趋势。为了进一步落实并推进此项工作，2015 年发布的《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》明确提出了行业在市场发展应当遵循的原则与发展建设方向，并要求编辑人员正确认知传统出版模式与现代化出版模式之间的关系，将早期人工辅助编辑的方式作为根基，实现多项措施并行，强化编辑出版工作人员的互联网思维。[1] 总之，数字化转型、智能化技术与新媒体手段为图书出版工作的实施与全面落实提供了一个全新的指示方向，尽管与之相关的现代化技术已为行业的发展进行了指导，但要在真正意义上实现图书出版编辑工作的智能化与自动化，还需要基于核心层面，对此项工作进行转型。因此，本文将在新媒体技术的应用下，设计一个针对图书编辑出版的全新指导方法，支撑图书出版行业的转型，实现对行业发展模式的优化，实现更多价值性图书资源在市场内的流通，为更多需求用户提供优质服务资源与高效率检索渠道。

1. 新媒体技术在图书编辑出版工作中的应用

1.1 基于新媒体技术的多维度图书编辑内容融合

为了实现图书编辑出版工作的数字化与智能化，需要多维度地对图书编辑内容进行融合。根据编辑人员对中国知网上现有学术图书的不完全统计可知，超过半数的图书没有在编辑出版时实现多元化内容的融合，大部分学术资源以文字与配图的方式呈现。[2] 为了使价值资源更加直观地呈现给受众群体，拓宽群体检索资源的途径，下述将从四个方面，在基于新媒体技术的应用下，对图书编辑内容进行融合。

其一，在进行出版图书封面设计时，可根据图书的类型及其发布的终端，将官方网站的 IP 地址、公众平台二维码以数字化的方式排版在图书封面。并使用编辑操作界面中的一键处理功能键，择优选择二维码的布局方式。按照此种方式进行图书封面的排版布局，不仅可以保护资源的版权，同时也可以为受众群体提供更多的价值资源检索渠道，用户在检索相同类型的图书时，完全可以通过扫描封面二维码或登录终端 IP 地址的方式，进行同类资源的针对性获取。

其二，在进行图书编辑出版版权页的处理时，可将编辑部的电话、传真、E-mail 等信息元素通过规范化布局的方式，排布在版权页的不同位置。

其三，在进行图书目次页的编辑处理时，需要在原有设计方式的基础上，在此界面中较为合适的位置嵌入一个可跳转图书下载界面的二维码或超级链接，为用户带来更便利的检索途径。

其四，在进行文章页面的布局设计时，需要辅助数字媒体技术，在图书中不同章节插入图片，注意图片的大小、排版格式等。为了使整体布局呈现得更加合理化，可滑动窗口，使用界面中的自动编辑调整功能键，对不同类型的图像与图片位置进行优化。

1.2 基于 PC 端与移动终端的出版内容校对与传播

为了提高编辑出版内容的质量，将多种智能化技术与媒体技术与 PC 端进行对接，辅助智能化技术，在移动终端对出版内容进行校对与传播，保证编辑出版过程中不同环节的匹配、对接与集成。在此过程中，需要先使用 PC 终端中的远程采编工具，对待出版的文字信息进行主动获取，获取后，将投稿人员或作业的 ORCID 设置为“必填选项”，并根据填充的内容，在校对界面增加一

个 ORCID 检索功能栏。[3] 与此同时，在图书校对的界面集成网络爬虫，使用爬虫对出版编辑的图书内容进行抓取。在完成对图书内容的第一次抓取后，将抓取的内容与文献库进行比对，通过此种方式对文本内容中不匹配的文字信息、不通顺的文档语句、存在错误表达的词汇进行提取。此时，终端将根据不同错误的表达方式，联系图书上下章节与对应的内容，为编辑操作者提供一个智能修改的选项，操作人员可以直接点击操作界面中的“一键校对”选项，对存在错误的文本内容进行第一次智能调整。完成对图书出版的一次处理后，按照上述操作步骤，对文本进行二次抓取，再次提取图书编辑内容中的习惯性违规内容与不匹配内容，按照上述方式，对图书编辑出版的所有章节内容进行校正处理。[4] 确保所有章节内容准确无误后，由编辑工作人员对文本内容进行人工审核，保证所有发表内容符合标准。

在 DOI 界面创建文本文件上传指令，将编辑完成后的信息上传到终端数据库，方便不同类型资源在此过程中的融合，实现出版内容具有较强的延伸性。

完成对出版内容的校对与审核后，使用鼠标右键单击文件，选择“添加到压缩文件”功能键，点击鼠标左键选择“确定”，即可将规模较大的文件整理成压缩包。将压缩包上传到云端，在传输接入端口书写接收终端的 IP 地址，即可实现对文本内容的传输。

1.3 建立基于 ERP 的图书联动出版模式

完成上述设计研究后，引进 EPR 机制，设计针对图书编辑的联动出版模式。其中 EPR 又被称为企业资源发展计划，是指将信息化技术与多媒体技术作为支撑，在先进的管理理念下，对信息进行集成管理的一体化模式。随着网络技术在市场发展中的进一步推进，目前已有较多的图书出版单位在工作中引进了此种出版模式。此种出版模式可以将图书编辑出版过程中不同环节产生的数据以串联的方式连接在一起，以此实现信息资源在出版编辑中的高效率流通与共享，提高此项工作经营管理的精细化水平。[5] 也可以认为基于 EPR 理念下的图书编辑出版创新是图书出版行业未来数字化转型的必经阶段。综合上述分析，对基于 ERP 的图书联动出版模式进行描述，如图 1 所示。

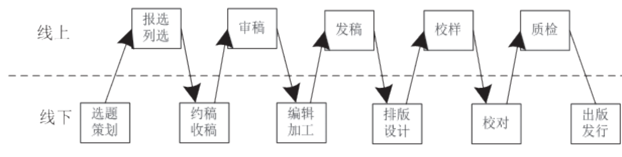


图 1 基于 ERP 的图书联动出版模式

由图 1 所示的图书联动出版模式中，现行的图书编辑出版作业流程被有效嵌入系统审批工作流程中。编辑人员在完成对图书策划的选题后，将选题内容与选题方向导入 EPR 终端，在线上对选题进行报选。完成对图书编辑选题的标准化设计后，出版社与作者进行稿件书写预约。[6] 作者完成对稿件的书写后，收稿人员需要将作者提供的图书原稿件以电子版文件的方式上传到移动终端，参照“三审制度”对作者及其上交的稿件进行审核与整改。[7] 当原稿件通过数字化审核后，按照 1.2 所述的步骤，对文本文件内容进行校对与传输。再由出版社的排版设计人员，根据图书的页数与字符数进行整体排版优化。

在上述提出的工作内容中，编辑人员仍按照早期的工作步骤进行工作，但工作的节点与工作的辅助技术发生了变化。[8] 因此，可以认为此项技术的优势是在不改变编辑人员工作习惯的基础上，对其工作模式与编辑出版流程进行优化，确保所有待出版的信息在此过程中得到有效管理，实现对编辑出版作业水平的提升，并提高编辑出版工作的整体效率，满足新媒体技术在图书编辑出版全过程中的有效对接，从而为行业的数字化转型发展提供专项指导。

2. 实例应用分析

图书是承载文化与传播信息的关键渠道，尤其是网络中的一些学术价值图书，更是为技术人员与科研人员工作提供了指示，为了落实此项工作，本文从三个方面，在多种现代化媒体技术的支撑下，对图书编辑出版一体化、多端联动模式展开了设计研究，提出了一种针对图书编辑出版的全新方法，但此次设计的出版方法仍处于理论研究阶段，编辑人员尚没有将设计的方法在其工作中推广使用。因此，下述将通过实例应用分析与对比实验的方式，对设计的编辑出版方法可行性进行检验，证明此方法真实有效的基础上，明确方法的不足，实现对其的完善与优化。

在此次实验中，先选择某图书编辑出版单位作为实验单位，在与单位负责人签订了合作协议后，选择此单位已出版的多本图书原稿件作为实验对象。对实验对象的描述如下表 1 所示。

表 1 所选多本图书的描述

所选对象	书籍类型	书籍字符数
1	科技类图书	32.054 万
2	人文类图书	56.21 万
3	少儿类图书	18.562 万
4	专业类图书	24.014 万
5	科普类图书	45.048 万

在完成对所选实验对象的描述后，使用本文设计的图书编辑出版方法对所选对象中科普类图书进行校对，在此过程中编辑工作人员应严格遵循“三审三校”的出版管理原则，将编辑后的原稿件导入终端 PC 机中，辅助大数据技术，对原稿件中的文字信息进行全过程扫描。扫描后，得出此书籍在编辑撰写中，共存在 1245 个错别字，存在 107 个违规词汇与 3567 个不通顺语句。选择终

端操作界面中的“一键修改”功能键，对图书原稿件中存在错误的语句与词汇进行编辑修改，完成修改后，对图书原稿件进行二次审核，直到终端显示图书原稿件无错误识别。完成操作后，将校正修改后的原稿件与出版后的成果进行大数据匹配，并认为已出版的图书文字准确率为 100.0%，以图书中不同章节为例，进行成果匹配，匹配结果如图 2 所示。

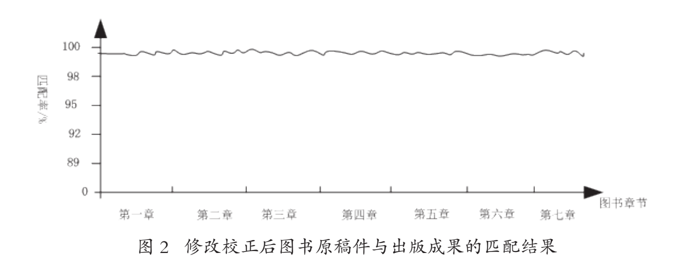


图 2　修改校正后图书原稿件与出版成果的匹配结果

由图 2 可以看出，使用本文设计的编辑出版方法对图书原稿件进行修改校正后，其成果与出版成果的匹配度 >99.0%，可以证明本文设计的编辑出版方法在实际应用中可以起到校正图书中错别字与不通顺语句等作用。为了进一步证明设计方法在实际应用中的优势，选择基于数字校对技术的图书编辑出版方法作为传统方法，使用两种方法，对上文提出的 5 本图书进行编辑出版。

在使用本文方法进行编辑出版时，需要先引进多媒体技术，整合市场发展方向，优选编辑素材，根据热门方向与市场关键调研方向，编制图书目录，确保多维度内容在编辑中实现融合后，按照标准化的出版方法，初步确定图书书写与选题方向。在此基础上，将初步撰写的内容导入移动 PC 端，辅助大数据技术与多种现代化技术，对编辑的内容进行校对与整理，并将校对与排版后的内容直接定向传输到云端进行审核，实现对出版内容的高效率校对与传播。确保出版内容与编辑方向保持较高的一致性与准确性后，参照 EPR 联动模式，对图书进行一体化联动出版。按照此种方式，完成对本文设计方法在图书编辑出版中的应用研究。

在使用基于数字化校对技术进行图书编辑出版时，需要先由出版社的编辑人员进行图书题材的人工筛选，确定图书撰写选题后，按照标准化的编辑工作流程，进行图书的协同写作，将编辑后的内容导入对应的模块化区域，对编辑的内容进行在线投稿，同步实施图书内容的数字化校对。完成上述相关处理后，按照数字化流程，对图书进行审核与二次辅助校对，确保内容准确无误后，对其进行批量印刷出版或网络共享，以此完成对传统方法在图书编辑出版中的应用。

分别使用本文方法与传统方法对相同题材的图书进行编辑出版处理，完成处理后，对编辑出版成果进行评估，将成果价值作为评价指标，根据不同指标的价值占比与权重，输出价值评价结果。评价过程可用下述计算公式表示。

$$P=A\cdot a+B\cdot b+C\cdot c+D\cdot d \quad (1)$$

公式（1）中：P 表示编辑出版成果的价值评分；A 表示出版内容与受众群体需求的适配度分值；a 表示 A 指标在评分中的权重；B 表示编辑出版内容的准确度分值（将编辑成果错别字、不通顺语句、敏感词汇作为评价依据）；b 表示 B 指标在评分中的权重；C 表示编辑出版全过程所需时长分值（所需时长越高，分值越低；所需时长越低，分值越高）；c 表示 C 指标在评分中的权重；D 表示编辑出版全过程数字化程度分值；d 表示 D 指标在评分中的权重。

上述计算公式中，$a+b+c+d$ 的计算结果为 1.0，按照上文所述方式，对编辑出版成果进行评分，满分为 100 分，分值越高，证明编辑出版结果价值越高。两种方法输出成果评价分值如下表 2 所示。

表 2　本文方法与传统方法编辑出版结果价值评分

书籍类型	本文方法编辑出版成果评分	传统方法编辑出版成果评分
科技类图书	98.5 分	85.1 分
人文类图书	97.4 分	79.6 分
少儿类图书	93.2 分	84.2 分
专业类图书	95.4 分	73.6 分
科普类图书	93.7 分	88.4 分

由表 2 中内容可以看出，按照本文设计的方法，对图书进行编辑出版处理，最终得到的成果价值更高。由此可见，本文设计方法在实际应用中，可以起到提高出版内容与受众群体需求的适配度、提高编辑出版内容的准确度、减少编辑出版全过程所需时长、优化编辑出版全过程数字化程度等作用。综上所述，证明了本文设计的方法不仅具有可行性，也具有较高的优势。

结语

本文从多维度图书编辑内容融合、基于 PC 端与移动终端的出版内容校对与传播、建立基于 ERP 的图书联动出版模式三个方面，对新媒体技术在图书编辑出版工作中的应用展开了研究，并通过实验证明了本文设计方法在实际应用中可以起到校正图书中错别字与不通顺语句等作用，并对图书编辑出版行业的发展，优化图书编辑出版工作单位现行作业模式提供助力，还可以为行业在市场内的数字化转型提供技术支撑，从而实现价值性学术资源在市场内的有效流通。媒

参考文献

[1] 沙玉龙 . 媒体融合时代新媒体技术对图书出版业的影响 [J]. 中国传媒科技，2021（1）：89-91.

[2] 曹卓卓，郑艳 . 增强编辑“四力”打造出版精品——以《20

（下转第131页）